

## CODICE ETICO

### IL NOSTRO DNA

#### I valori di OMB Saleri

*“Siamo orientati all’innovazione del prodotto, dei processi produttivi e di organizzazione di fabbrica. Ci ispiriamo alle esperienze **umanistiche** italiane (Camillo e Adriano Olivetti) e alle tecniche produttive sperimentate in Toyota e nelle fabbriche tedesche (lean production)”.*

*“La nostra ambizione è di far convivere l’efficienza dei processi di fabbrica con la **valorizzazione delle persone**, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell’uomo”.*

*“Oltre a generare profitti, un’azienda deve generare “benessere” per le persone e per il territorio. È un’attenzione che noi imprenditori possiamo e dobbiamo avere”.*

Paride Saleri

#### PREMESSA

Da queste parole si evince come l’Azienda ponga tra i suoi valori primari quello dell’etica aziendale e civica. I nostri valori ci hanno permesso di potenziare e arricchire la nostra cultura aziendale e di proiettarci ancora più sulla crescita sostenibile.

L’innato orientamento all’innovazione ci spinge alla ricerca di un continuo miglioramento in termini di qualità, impatto ambientale e anticipazione della trasformazione industriale.

Il nostro obiettivo è cercare e mantenere un equilibrio tra l’essere “impresa” e la partecipazione e responsabilizzazione dei dipendenti e collaboratori nei processi decisionali e organizzativi.

#### LE AZIONI DI OMB SALERI

Negli ultimi anni OMB ha deciso di rafforzare il proprio impegno sui temi della responsabilità sociale e ambientale coniugata con un forte radicamento alle comunità locali. Con l’adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** e la decisione del Gruppo di dotarsi di una politica ambientale, è sorta l’esigenza di comunicare ai propri stakeholders l’approccio di OMB ai temi maggiormente rilevanti in campo socio-ambientale.

I nostri codici etici si fondano sui principi contenuti nella **Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite** (che OMB supporta in ogni suo ambito), nella **Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali**, nella **Politica Sociale dell’ILO** e nelle **Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell’OCSE**.

OMB agisce in ottemperanza ai principi di **libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità, ripudia ogni discriminazione** basata sul sesso, sulla cultura, sull’etnia, sulle condizioni personali e sociali, sulle lingue, sulle disabilità, sul credo religioso e politico. OMB favorisce un **ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione**.

Con la consapevolezza che un’azienda oltre a generare profitti, debba generare “benessere” per le persone e per il territorio, OMB SALERI ha inserito nel proprio statuto “Società Benefit”, per concretizzare ulteriormente il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile e con il fine di creare un impatto positivo sull’ambiente e sulla società civile.

01

OMB SALERI SpA  
Società Benefit  
Via Rose di Sotto 38/C  
25126 Brescia (BS) Italy

02

Tel. +39 030 31 95 801  
Fax. +39 030 37 32 872  
Website [www.omb-saleri.it](http://www.omb-saleri.it)  
e-mail [info@omb-saleri.it](mailto:info@omb-saleri.it)

03

VAT/P.IVA IT01538780170,  
Reg. soc. Trib. BS 17913, CCIAA  
243222

Omb ha sottoscritto la **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**, una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

Facciamo parte della **Fondazione Sodalitas**, un network di imprese, volontari e collaboratori impegnato a **generare valore sociale condiviso** promuovendo la cultura delle partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e coesione, sviluppo diffuso per la comunità.

Abbiamo aderito sia al programma WHP, **Workplace Health Promotion**, programma dell'Organizzazione mondiale della Sanità per la **promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro** sia al **Welfare Index PMI**.

Dal 2022 Omb ha cominciato a redigere il **Bilancio di Sostenibilità**, anticipando l'obbligatorietà legislativa e abbiamo completato la **Carbon Footprint** in modo da predisporre per gli anni successivi dei piani di miglioramento.

## I VALORI DI OMB SALERI

I nostri valori sono coesivi (generano unità di intenti), pervasivi (non sono per un'élite ma sono per tutti) e permanenti.

OMB SALERI oltre che una "società per azioni" è soprattutto una "**società di Persone**" caratterizzate, pur nella loro individualità, da un DNA valoriale condiviso in cui sono di fondamentale importanza:

- UMANESIMO
- SENSO DI RESPONSABILITÀ
- INNOVAZIONE E APERTURA MENTALE
- CO-PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE
- MIGLIORAMENTO CONTINUO
- BENESSERE
- CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE (ESG)

## UMANESIMO

**Accanto al bene economico dell'azienda vi è la centralità dell'uomo, nel suo complesso.**

Il nostro costante impegno non è solo quello di valorizzare le capacità cognitive e sociali di ognuno, ma è soprattutto quelle di supportarle e accrescerle.

## SENSO DI RESPONSABILITÀ

Responsabilità nei confronti di sé stessi, dell'impresa, delle persone con cui ci si relaziona, dei beni aziendali tangibili e intangibili, dell'ambiente e del territorio. Responsabilità che implica un darsi carico dei problemi e un cooperare per generare le innovazioni necessarie alla loro soluzione.

## APERTURA MENTALE E INNOVAZIONE

La nostra indiscussa dedizione all'innovazione ci ha reso consapevoli, con la ricerca e lo studio, della nostra capacità di poter anticipare le trasformazioni industriali e tecnologiche. Perseguiamo l'eccellenza immaginando soluzioni nuove.

## CO-PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE

Lo spirito di partecipazione attiva, attraverso i gruppi di lavoro deriva dalla perseverante condivisione degli obiettivi e dei valori aziendali. Base della collaborazione è che ognuno condivida le proprie conoscenze, sia propenso all'aiuto, all'ascolto e all'attenzione degli altri senza alcuna discriminazione.

01

OMB SALERI SpA  
Società Benefit  
Via Rose di Sotto 38/C  
25126 Brescia (BS) Italy

02

Tel. +39 030 31 95 801  
Fax. +39 030 37 32 872  
Website [www.omb-saleri.it](http://www.omb-saleri.it)  
e-mail [info@omb-saleri.it](mailto:info@omb-saleri.it)

03

VAT/P.IVA IT01538780170,  
Reg. soc. Trib. BS 17913, CCIAA  
243222

## MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'elevato livello tecnologico e l'affidabilità dei prodotti di OMB Saleri sono il risultato di un'importante attività di progettazione, prevenzione dei difetti e test di validazione in cui vi è una minuziosa attenzione al dettaglio.

Il nostro obiettivo è garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione.

## BENESSERE

OMB crede che la fabbrica partecipativa sia lo strumento per realizzare lo sviluppo e la continuità industriale. Il presupposto è l'esistenza di un clima positivo tra le persone che tenga conto del loro benessere e della loro soddisfazione, che permetta ai lavoratori di gestire il proprio tempo con flessibilità, di bilanciare le esigenze familiari e aziendali.

## CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE (ESG)

Siamo da sempre impegnati anche in ambito sociale e comunitario, per favorire non solo la sostenibilità territoriale ma anche la crescita, il miglioramento e lo sviluppo socioeconomico della comunità in cui operiamo.

Perseguiamo i 17 Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## IL CODICE ETICO

L'osservanza dei contenuti del presente Codice Etico è da **considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali** assunte da tutti gli esponenti aziendali.

Il Codice contiene i principi etici e le regole generali di comportamento discendenti dal DNA valoriale che identifica e connota l'agire dell'azienda e che, unitamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, ispirano l'organizzazione e l'attività della compagine aziendale.

## DESTINATARI

Il presente Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche della società nell'ambito dell'attività svolta verso i clienti, nell'ambito delle attività interne alla società e nei rapporti con tutti i soggetti che vengono a contatto con la società.

Il Codice costituisce un insieme di principi e regole che integrano i regolamenti e le policy adottate dalla società e la cui osservanza da parte di tutti i destinatari - Amministratori, Dipendenti, Collaboratori, stagisti, tirocinanti di OMB Saleri e, in generale, qualunque terzo che intrattenga rapporti con quest'ultima - è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine dell'azienda.

Ogni dipendente e/o collaboratore ha quindi l'obbligo di:

- osservare diligentemente le norme del Codice Etico e di tutti i regolamenti e le policy aziendali nella loro versione più aggiornata, astenendosi da comportamenti ad essi contrari;
- verificare e consultare periodicamente gli strumenti di informazione aziendale per prendere visione delle norme, regole e procedure contenute nei regolamenti, policy aziendali e nel Codice Etico nel testo più aggiornato;
- rivolgersi alla funzione Risorse Umane in caso di necessità di chiarimenti circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice Etico e/o in altri regolamenti e policy aziendali.

01

OMB SALERI SpA  
Società Benefit  
Via Rose di Sotto 38/C  
25126 Brescia (BS) Italy

02

Tel. +39 030 31 95 801  
Fax. +39 030 37 32 872  
Website [www.omb-saleri.it](http://www.omb-saleri.it)  
e-mail [info@omb-saleri.it](mailto:info@omb-saleri.it)

03

VAT/P.IVA IT01538780170,  
Reg. soc. Trib. BS 17913, CCIAA  
243222

## RELAZIONI D'AFFARI

OMB evita e condanna qualsiasi comportamento non conforme agli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e contrattuali.

Non tollera alcun tipo di corruzione in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione.

È altresì vietato concedere benefici a terzi o ricevere oggetti che vadano oltre la normale cortesia d'affari.

Nei rapporti commerciali con i clienti e terzi Omb userà la massima trasparenza, correttezza informativa ed imparzialità.

Nella valutazione dei professionisti, OMB si atterrà ai criteri della competenza, della probità, della riservatezza, della lealtà e della congruità dei compensi.

## CONCORRENZA E CONFLITTO D'INTERESSI

È fatto divieto ai destinatari del presente Codice di svolgere attività, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con quella svolta da OMB, salvo espresso consenso scritto di quest'ultima.

I destinatari del presente Codice devono evitare tutte le situazioni nelle quali vi sia contrasto, direttamente o indirettamente, con gli interessi di OMB. In particolare, i destinatari dovranno evitare situazioni che potrebbero implicare un conflitto tra i propri interessi personali e quelli di OMB, dovendo astenersi dal rappresentare la stessa, intervenire o far parte di processi di adozione delle decisioni in cui, direttamente o indirettamente, essi stessi o il coniuge, affini o parenti, abbiano un interesse personale.

## BUONE PRATICHE IN AZIENDA

- **Integrità, onestà, correttezza, sobrietà**
- perseguire il rispetto del principio delle **pari opportunità** nell'ambiente di lavoro, senza distinzione di sesso, stato civile, orientamento sessuale, fede religiosa, opinioni politiche e sindacali, colore della pelle, origine etnica, nazionalità, età condizione di diversa abilità
- tutelare e proteggere il patrimonio aziendale, sia quello tangibile che intellettuale.

## RISERVATEZZA

Ciascuno, in funzione della propria posizione all'interno dell'organizzazione e nello svolgimento delle mansioni affidate o comunque intrattenendo rapporti con OMB, può venire direttamente o indirettamente in possesso di informazioni segrete e confidenziali, nonché segreti commerciali, concernenti la Società, il suo know-how, le sue attività, i suoi prodotti.

Le conoscenze ed il know-how sviluppato da OMB costituiscono un patrimonio inestimabile che ogni collaboratore deve tutelare così come qualunque terzo che intrattenga rapporti con OMB.

OMB è quindi la **titolare esclusiva** di un patrimonio di dati, conoscenze ed esperienze tecnico-industriali e commerciali, know-how, brevettabili o meno.

## SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

OMB pone il proprio impegno in materia ambientale al pari di tutte le altre esigenze di tipo gestionale - organizzativo.

Periodicamente e sistematicamente pianifica e mette in atto gli obiettivi ambientali e sostenibili, controllando con continuità l'andamento di tali programmi, apportando, se necessario, le opportune azioni correttive.

OMB promuove lo sviluppo professionale mediante interventi formativi, addestramento e sensibilizzazione

01

OMB SALERI SpA  
Società Benefit  
Via Rose di Sotto 38/C  
25126 Brescia (BS) Italy

02

Tel. +39 030 31 95 801  
Fax. +39 030 37 32 872  
Website [www.omb-saleri.it](http://www.omb-saleri.it)  
e-mail [info@omb-saleri.it](mailto:info@omb-saleri.it)

03

VAT/P.IVA IT01538780170,  
Reg. soc. Trib. BS 17913, CCIAA  
243222

della propria forza lavoro rispetto alle tematiche ambientali, ponendosi come obiettivo permanente il miglioramento continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione Ambientale.

Omb collabora con organizzazioni mondiali per la diffusione e la tutela della sostenibilità su larga scala.

## SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

La recente normativa in materia di prevenzione della corruzione e dell'illegalità (**Whistleblowing**) ha introdotto un nuovo strumento per facilitare la segnalazione di comportamenti che potrebbero costituire illeciti, in particolare di natura corruttiva, stabilendo che chi, in buona fede, denuncia o riferisce al proprio superiore gerarchico condotte illecite di cui sia venuto a conoscenza in ragione del rapporto di lavoro, non può essere sanzionato, licenziato o sottoposto a una misura discriminatoria, diretta o indiretta, avente effetto sulle condizioni di lavoro per motivi collegati direttamente o indirettamente alla denuncia. I soggetti che sono tutelati ai sensi della presente disciplina sono i dipendenti di OMB sia con contratto di lavoro a tempo indeterminato sia con contratto di lavoro a tempo determinato. L'oggetto della segnalazione riguarda illeciti di natura corruttiva, che possono comportare danni patrimoniali a OMB o che costituiscono violazioni alle disposizioni del codice etico. Le segnalazioni devono essere circostanziate, avere a oggetto fatti conosciuti e riscontrati direttamente dal segnalante – e non riferiti da altri – e, se possibile, individuare con certezza l'autore della condotta illecita. La segnalazione va fatta al Team Whistleblowing, rappresentato dalla *Direzione aziendale*, tramite modulo M-7-15 accessibile via web all'indirizzo <https://ombsaleri.typeform.com/to/bAE9gB>

Il Team Whistleblowing deve mantenere riservata l'identità del soggetto segnalante.

Per segnalazioni, invece, di carattere discriminatorio è possibile compilare il modulo M-7-19 accessibile via web all'indirizzo <https://ombsaleri.typeform.com/to/hx9g00D2>.

Le segnalazioni devono essere circostanziate, avere a oggetto fatti conosciuti e/o riscontrati direttamente dal segnalante. La segnalazione va fatta al Team Diversity & Inclusion (D&I), rappresentato dall'ACADEMY aziendale.

Il Team incaricato per le discriminazioni garantirà la riservatezza dell'identità del soggetto segnalante, analizzerà i fatti e valuterà, insieme alla Direzione, quali azioni correttive attuare oltre a generare cultura per far in modo che certi comportamenti non si ripetano nel tempo.

Il presente Codice Etico entra in vigore dal 14/12/2022.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ ha letto attentamente e ben compreso il contenuto del presente documento integrativo degli obblighi derivanti dal contratto di lavoro e da altri regolamenti o policy aziendali, che contiene condizioni contrattuali e norme comportamentali che integrano il contratto di lavoro subordinato, nonché il Regolamento Uso dei Sistemi Informatici e la Policy sul Know-How nella loro versione aggiornata consegnata in allegato al Codice Etico, con particolare riferimento all'uso degli strumenti informatici e alla tutela delle informazioni riservate aziendali e ne restituisce quindi copia sottoscritta per presa visione, adesione ed integrale accettazione.

Brescia, \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

01  
OMB SALERI SpA  
Società Benefit  
Via Rose di Sotto 38/C  
25126 Brescia (BS) Italy

02  
Tel. +39 030 31 95 801  
Fax. +39 030 37 32 872  
Website [www.omb-saleri.it](http://www.omb-saleri.it)  
e-mail [info@omb-saleri.it](mailto:info@omb-saleri.it)

03  
VAT/P.IVA IT01538780170,  
Reg. soc. Trib. BS 17913, CCIAA  
243222