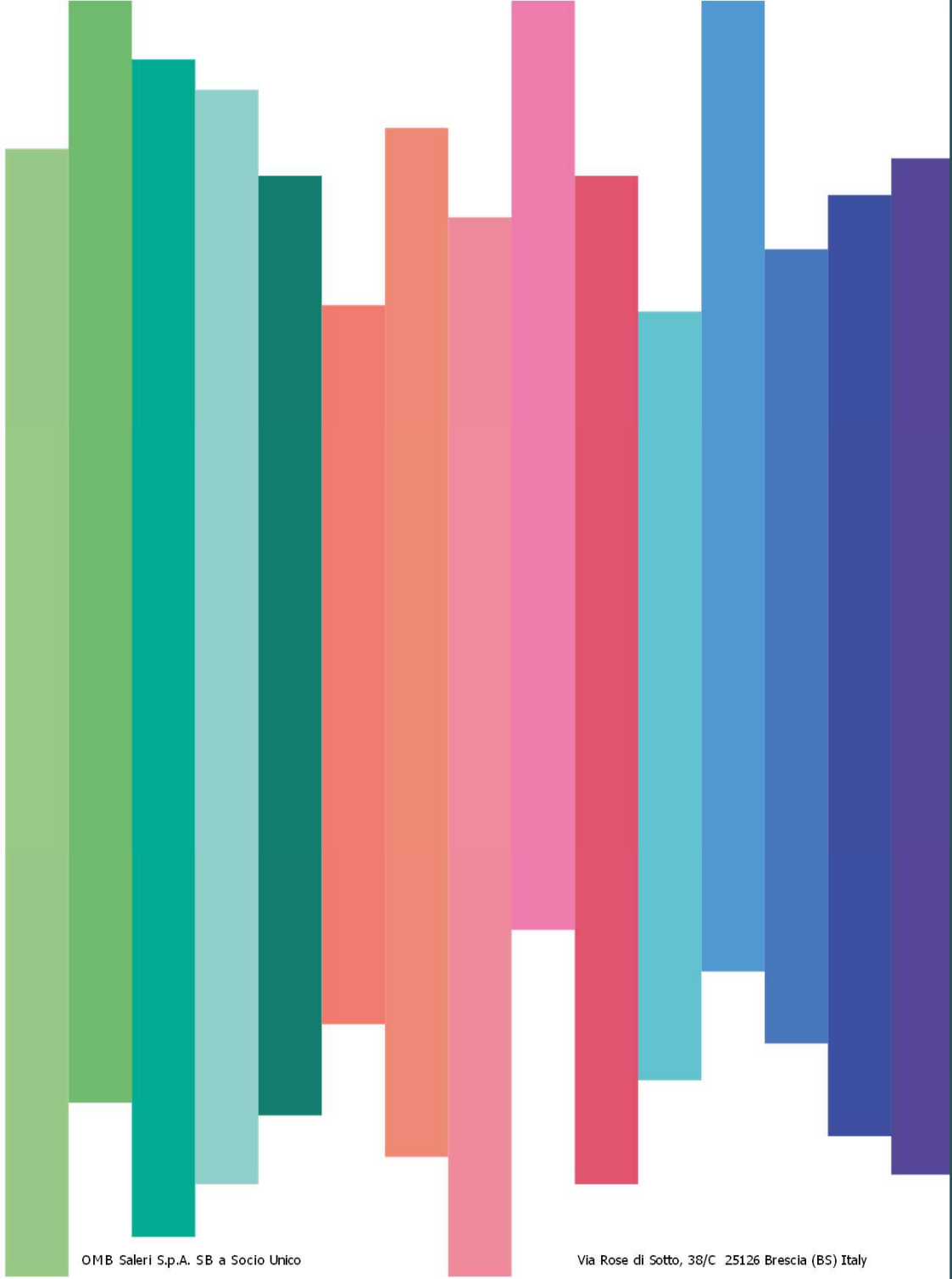




# RELAZIONE D'IMPATTO 2025



# INDICE

• IMPATTI SOCIALI	3
• CHI SIAMO	4
• VALORI E PRINCIPI	5
• OGGETTO SOCIALE	6
• STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ	7
• VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO	9
• IL NOSTRO RISULTATO	9
• PERFORMANCE	10
• OBIETTIVI RAGGIUNTI 2024	11
• OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE NEL 2025	12

# IMPATTI SOCIALI

Inumeri di OMB nel 2025



232

DIPENDENTI



1

ACADEMY  
INTERNA



22

ORE MEDIE DI  
FORMAZIONE  
PER PERSONA



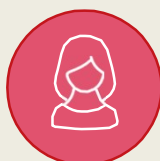
98%

%CONTRATTI  
A TEMPO  
INDETERMINATO



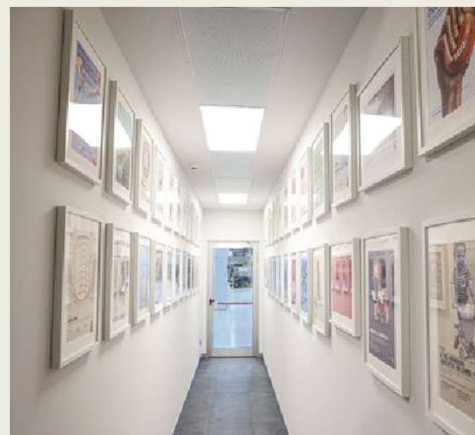
39

INGEGNERI



36%

%DONNE DI  
DONNE IN  
AZIENDA



*“La nostra ambizione è di far convivere l’efficienza dei processi di fabbrica con la valorizzazione delle persone, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell’uomo.”*

# CHI SIAMO

## Azienda Benefit



OMB Saleri S.p.A. SB è un’azienda bresciana fondata nel 1980, specializzata nella produzione di valvole e componenti meccanici, in particolare per il settore automotive e per carburanti alternativi come GPL, metano e idrogeno. Si distingue per una forte vocazione all’innovazione, impianti produttivi all’avanguardia e un’elevata qualità lungo tutto il processo produttivo. L’azienda offre un’ampia gamma di prodotti per la mobilità green, l’uso residenziale e applicazioni industriali, sviluppando anche soluzioni personalizzate. Con oltre 230 dipendenti, promuove una cultura aziendale orientata alla valorizzazione delle persone e al welfare, diventando Società Benefit nel 2022. Nel 2024 il fondo tedesco Findos Investor GmbH ha acquisito la maggioranza, mantenendo Paride Saleri alla guida dell’azienda. Nel 2025 l’azienda ha affrontato la crisi del automotive diversificando la produzione e contenendo i costi

La vasta gamma di prodotti include valvole per la gestione dell'idrogeno, valvole CNG per applicazioni automotive, valvole IBU, per la gestione di gas e acqua e altri componenti in ottone e alluminio. Grazie all'esperienza e alla capacità tecnologica sviluppate, l'azienda è in grado di sviluppare soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti.

In linea con i principi della responsabilità sociale d'impresa, OMB S.p.A. si impegna a operare in modo sostenibile, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività e promuovendo pratiche aziendali etiche e responsabili.

**L'innovazione in questi anni ci sta permettendo di fronteggiare le crisi di settore, permettendoci di entrare i nuovi mercati.**

# GUIDATI DALL'INNOVAZIONE DA OLTRE 45 ANNI



**METAL  
MACHINING**  
SINCE 1980



**CNG**  
SINCE 2002



**HYDROGEN**  
SINCE 2013



**AEROSPACE**  
SINCE 2021



**NEW  
VERTICALS**

- SCBA
- FSS VALVES
- UHP

# VALORI E PRINCIPI

**OMB SALERI OLTRE CHE UNA "SOCIETÀ PER AZIONI" È SOPRATTUTTO UNA "SOCIETÀ DI PERSONE" CHE SI IMPEGNA A VALORIZZARE L'UNICITÀ DEL SINGOLO.**

## **INNOVAZIONE E CURIOSITÀ**

Perseguiamo l'eccellenza immaginando soluzioni nuove con curiosità, costanza, creatività e impegno.

## **IMPEGNO E MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Il nostro obiettivo è garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione adottando strategie Lean volte al miglioramento continuo.

## **CO-PARTECIPAZIONE, COLLABORAZIONE E SENSO DI RESPONSABILITÀ**

Base della collaborazione è che ognuno condivida le proprie conoscenze, sia propenso all'aiuto, all'ascolto attivo e all'attenzione degli altri senza alcuna discriminazione, nel rispetto nei confronti di sé stessi, dell'impresa, delle persone con cui ci si relaziona, dei beni aziendali tangibili e intangibili, dell'ambiente e del territorio - responsabilità che implica un farsi carico dei problemi e un cooperare per generare innovazione.

## **CENTRALITÀ DELLA PERSONA**

Il costante impegno aziendale non è solo quello di valorizzare le capacità cognitive e sociali di ognuno, ma è soprattutto quelle di supportarle e accrescerle credendo fortemente che accanto al bene economico dell'azienda vi è la centralità della persona. OMB crede che la fabbrica partecipativa sia lo strumento per realizzare lo sviluppo e la continuità industriale: ecco che nel 2020 è nata l'Academy aziendale che coltiva con impegno e dedizione questo spirito aziendale condiviso.

## **CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE - ESG**

Siamo da sempre impegnati anche in ambito sociale e comunitario, per favorire non solo la sostenibilità territoriale ma anche la crescita, il miglioramento e lo sviluppo socioeconomico della comunità in cui operiamo.

# OGGETTO SOCIALE

In qualità di **Società Benefit**, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-374 ("Legge di stabilità 2016"), la società intende perseguire, nello svolgimento delle attività finalizzate alla realizzazione del proprio oggetto sociale, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare la società persegue obiettivi di beneficio comune nelle seguenti aree:



## Prodotto

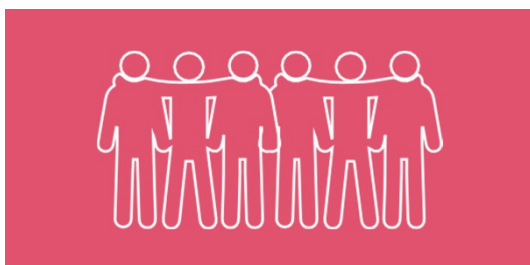
1.1

2. - sviluppare prodotti ecosostenibili e di qualità;
3. - adottare processi di produzione sicuri, rispettosi dell'ambiente e pienamente tracciabili;
4. - favorire soluzioni che promuovono la dematerializzazione e sostenibilità degli imballaggi usati;
5. - comunicare le proprietà e l'origine dei prodotti in modo trasparente e informativo;
6. - promuovere la ricerca e l'innovazione di prodotto;
- 1.7- intraprendere ed incoraggiare iniziative che promuovano una maggior responsabilità ambientale.

## Persone

1.8

9. - favorire la crescita e lo sviluppo personale e professionale delle persone all'interno della società;
10. - supportare il benessere e la salute delle persone all'interno della società;
11. - promuovere un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e che valorizzi le diversità;
12. - promuovere il rispetto dei diritti umani ed il miglioramento degli standard lavorativi



## Comunità

1.13

14. - promuovere il territorio, le sue risorse, cultura e tradizioni;
15. - creare opportunità di sviluppo economico, produttivo e sociale per la comunità locale.

“OMB Saleri è un'azienda che, pur perseguendo obiettivi di crescita economica come qualsiasi impresa, riconosce l'importanza delle persone.”

# STRATEGIA AZIENDALE

## di SOSTENIBILITÀ

### Prodotto



Per contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, OMB Saleri in linea con i principi che da sempre la guidano, negli ultimi anni ha intrapreso un percorso di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale.

Anche per il 2025 l'azienda ha sviluppato la propria analisi di **Carbon Footprint di Organizzazione** per conoscere le emissioni in atmosfera collegate alla propria attività, e per poter apportare un piano di miglioramento. Questo progetto fa parte di un più esteso percorso che vede OMB al centro di iniziative collegate al mondo della sostenibilità con lo scopo di allineare l'attività societaria con gli obiettivi climatici europei, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e il cambiamento necessario per combattere l'emergenza climatica.

Nel 2025 le emissioni complessive (calcolate su base dati 2024) ammontano a **10.679,2 tCO<sub>2</sub>eq**. Le emissioni dirette risultano pari a **91,64 tCO<sub>2</sub>eq**, solo **0,8% del totale** mentre le emissioni indirette ammontano complessivamente a 10.587,56 tCO<sub>2</sub>eq, includendo energia importata, trasporti e prodotti utilizzati. Rispetto al 2023 (11.556,11 tCO<sub>2</sub>eq), si registra **una riduzione complessiva del 7,6%**, a conferma del miglioramento delle performance ambientali aziendali. Grazie anche alla certificazione ISO 50001 ottenuta nel 2024

OMB opera in una filiera con elevata propensione alla circolarità e, nello specifico, adotta una pratica di recupero e rifusione degli scarti metallici di produzione, al fine di prevenire l'estrazione di materiali vergini e di contenere la produzione di rifiuti a monte e a valle del processo produttivo **destinando il 98% dei propri rifiuti al recupero**. OMB ha anche l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale negativo relativo agli spostamenti dei propri dipendenti e di diffondere la cultura della mobilità sostenibile. La società, infatti, ha predisposto in collaborazione con Jo-job una piattaforma web per la condivisione dell'uso della macchina tra colleghi o per la scelta di mezzi di spostamento alternativi, **riconoscendo una ricompensa in denaro per ogni tragitto casa-lavoro effettuato in car pooling, bicicletta, monopattino o trasporto pubblico**. La stessa piattaforma è un utile strumento di monitoraggio per l'impatto ambientale cumulativo dei dipendenti e il risparmio ottenuto con questa strategia.

A supporto dell'iniziativa, OMB si è dotata di 9 e-bike, messe a disposizione dei dipendenti come mezzo per gli spostamenti casa-lavoro, oltre che di postazioni per la ricarica di mezzi elettrici di proprietà dei dipendenti. Nel 2025 OMB **ha cominciato la transizione energetica dei propri veicoli**, cominciando la conversione da combustibili fossili in elettrico.

# Persone



I Codici di Condotta di OMB si fondano sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, che l'organizzazione supporta in ogni suo ambito, nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.

OMB, inoltre, in linea con quanto dettato dai principi **dell'UN Global Compact**, considera i diritti umani come libertà fondamentali per ogni essere umano, senza eccezioni. Per garantire il rispetto di tali diritti, OMB si impegna a rispettare sempre la legislazione dei paesi in cui opera. L'azienda utilizza come riferimento il proprio sistema di gestione interno e alcuni riferimenti come il Codice Etico, il modello di Governance, il sistema qualità, ambiente e gestione e la policy aziendale sulla privacy. OMB, infine, allinea le proprie attività con le organizzazioni nazionali e internazionali che operano per la promozione dei diritti umani e aderisce a progetti per la promozione delle pari opportunità e dei principi di diversità e inclusione. Nel 2021, infatti, ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro promossa da Fondazione Sodalitas, che si pone l'obiettivo di garantire le pari opportunità e l'assenza di discriminazioni sul luogo di lavoro. Nel 2025 Omb ha partecipato all' **Accelerator sui Diritti Umani del Global Compact** implementando un percorso di monitoraggio sulla tematica nella propria filiera produttiva

Per favorire un buon bilanciamento fra vita professionale e tempo libero, è adottato un orario flessibile e, ove possibile, i collaboratori possono avere accesso allo smart working. Per i dipendenti che lavorano in sede, l'accesso alla mensa aziendale è gratuito.

Fra i servizi offerti al personale vanno citati i corsi di ginnastica gratuiti per tutto il personale, le convenzioni attive, attivazione di camp estivi e invernali per supportare le famiglie durante le vacanze scolastiche, screening gratuito per la prevenzione al tumore al seno. **Nel 2025 è iniziato anche il corso yoga fruibile in pausa pranzo ed è stato effettuato un check up cardiaco.**

# Comunità



OMB Saleri, ha promosso il **primo Patto di Comunità in Italia**, in collaborazione con altri undici soggetti pubblici, privati, enti religiosi e associazioni sul territorio. Il progetto "**Polo Primo Maggio**", dedicato all'omonimo quartiere della città di Brescia, promuove interventi di welfare rigenerativo, per contribuire all'inclusione attiva di tutte le persone che vivono la nel quartiere. Dal 2025 il Polo Primo Maggio è stato riconosciuto come **Punto Comunità** con lo scopo di valorizzare le risorse comunitarie e di promuovere collaborazioni con la rete dei servizi sociali, socio-sanitari territoriali e con le rappresentanze di quartiere, coniugando la funzione di aiuto e sostegno dei cittadini, a quella di aggregatore delle risorse del territorio e promotore di sviluppo e coesione sociale. Il Patto ha previsto la realizzazione di:

- un laboratorio di cucito e rammendo
- corsi di alfabetizzazione digitale per persone anziane e di origine straniera
- attività per la lettura destinata ai bambini e alle bambine
- incontri di lettura per adulti
- **il collegamento delle biblioteche del quartiere al sistema cittadino**
- la partecipazione e la promozione di eventi culturali
- la nascita della scuola calcio presso l'Oratorio.

Nel 2025 Omb è diventata socio fondatore dell'associazione Comunità Pratica, collaborando attivamente per creare un impatto positivo sulle comunità del territorio. Un progetto che ci ha reso molto orgogliosi è STEM IN GENERE per promuovere l'inclusione di genere nelle scienze, con attività ludiche tenutesi nelle classi elementari prime e seconde e percorsi interattivi per le classi successive. sensibilizzando così gli studenti sull'accesso egualitario alla scienza.

Nel 2025 inoltre sono partiti dei **corsi di alfabetizzazione in lingua italiana** per sole donne straniere per rendere il dialogo con la comunità sempre più inclusivo.

# VALUTAZIONE IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell'impatto generato Omb Saleri ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA). Sviluppato nel 2006 da B Lab, ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo. Lo standard si basa sul principio di materialità.

Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità.

La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder.

## Il nostro risultato

Il punteggio totale ottenuto è 82.2 su 200 nel 2024 e siamo in attesa del punteggio 2025 da B Lab. Nel 2023 il nostro punteggio era di 81.3. Anche quest'anno abbiamo superato il punteggio minimo per richiedere la certificazione B-Corp, il nostro trend è di migliorare ogni anno con piccoli, ma concreti passi avanti verso un futuro più sostenibile



# PERFORMANCE



## GOVERNANCE

Nel 2025 abbiamo concentrato le nostre energie impegnandoci nel BHR promosso dal Global Compact che ha portato ad un action plan per contrastare lo sfruttamento nella nostra catena del valore. Siamo compliance alla Nis2 e stiamo avviando un percorso per certificarci 231.



## LAVORATORI

Questa è l'area in cui siamo risultati più performanti anche quest'anno grazie a tutte le nostre attività volte a migliorare il benessere, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Oltre alla flessibilità lavorativa, l'organizzazione di corsi di ginnastica gratuiti e screening. Nel 2025 è stato proposto uno screening cardiaco gratuito ai dipendenti ed è cominciato un corso di Yoga.



## COMUNITÀ

Nel 2025 abbiamo deciso di rinnovare il nostro impegno con la Comunità supportando il Polo Primo Maggio creando una libreria del quartiere contribuendo ad organizzare gruppi di lettura per bambini ed anziani. Inoltre assieme a Comunità Pratica, di cui siamo soci fondatori, abbiamo avviato un percorso di sinergia con alcune scuole (dalle elementari alle superiori) su tematiche di STEM IN GENERE e di sostenibilità.



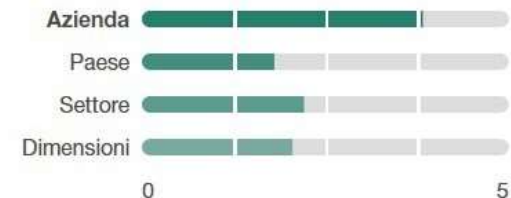
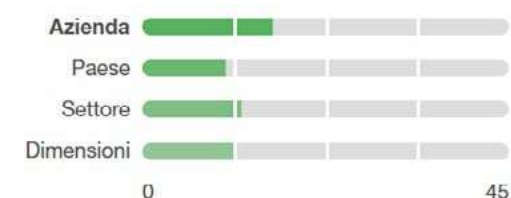
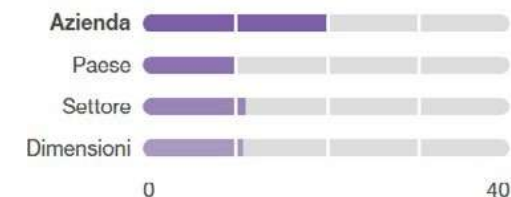
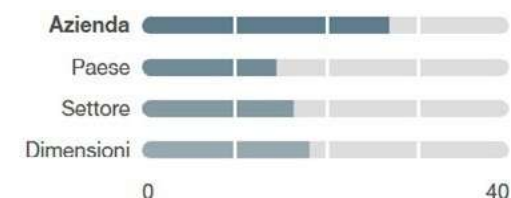
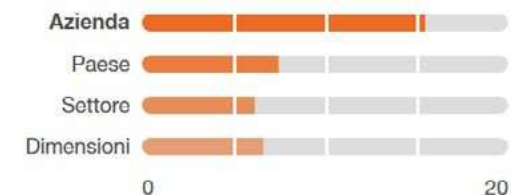
## AMBIENTE

La nostra performance ambientale è in costante miglioramento grazie al monitoraggio annuale delle nostre emissioni mappate attraverso la Carbonfootprint di organizzazione. Inoltre è in progetto una dashboard che permetterà di vedere i nostri impatti sull'ambiente in tempo reale e lo sviluppo di una Waterfootprint.



## CLIENTE

L'impatto generato per i nostri clienti è risultato invariato. I nostri processi di controllo qualità, certificazioni, e innovazione dei nostri prodotti ci permettono di mantenerci stabili in ottica di un futuro miglioramento. Uno dei nostri obiettivi a lungo termine è quello di riuscire a tracciare in modo sempre più preciso la nostra catena di fornitura.



# OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2025

## ENVIRONMENT



THE HUMAN BEING IS THE PRIORITY OF THE OMB STRATEGY

- CARBON FOOTPRINT
- MIGLIORAMENTI ENERGETICI
- PROGETTO DI MOBILITÀ
- DIMINUZIONE DEGLI F-GAS

## SOCIAL



- PROGETTO: LE STAGIONI
- NUOVI GREST PER IBAMBINI
- NUOVI FREE SCREENING
- CORSO DI LETTURE PER ANZIANI

## GOVERNANCE



- 0,03% TURNOVER IN BENEFICIENZA
- CAMBIO DI STRATEGIA ESG
- NUOVI PROGETTI H2
- BHR GLOBAL COMPACT

# ALCUNI OBIETTIVI DEL 2026

THE HUMAN BEING IS THE PRIORITY OF THE OMB STRATEGY

## ENVIRONMENT



- CARBON FOOTPRINT
- DECARBONIZZAZIONE DELLA FLOTTA
- DASHBOARD INTERATTIVA DATI
- WATER FOOTPRINT

## SOCIAL



- FOCUS SUL GENDER PAY GAP
- TASSO DI INCIDENTI 0%
- NUOVI FREE SCREENING
- CONTRASTO AI COMPORTAMENTI ADDITIVI

## GOVERNANCE



- 0,04% TURNOVER IN BENEFICIENZA
- ACTION PLAN PER DIRITTI UMANI
- PERCORSO VERSO LA 231
- NUOVO CODICE ETICO



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## INIZIATIVE



- Car Sharing
- E-bike a disposizione dei dipendenti
- Monitoraggio delle emissioni
- circolarità del processo produttivo



- Save the farm
- WHP
- Ginnastica in ufficio



- ISO 14001
- Diagnosi energetica
- ISO 50001
- impianti fotovoltaici
- Energia acquistata con Garanzie d'Origine



- Progetto Academy
- Patto di Comunità
- Formazione continua



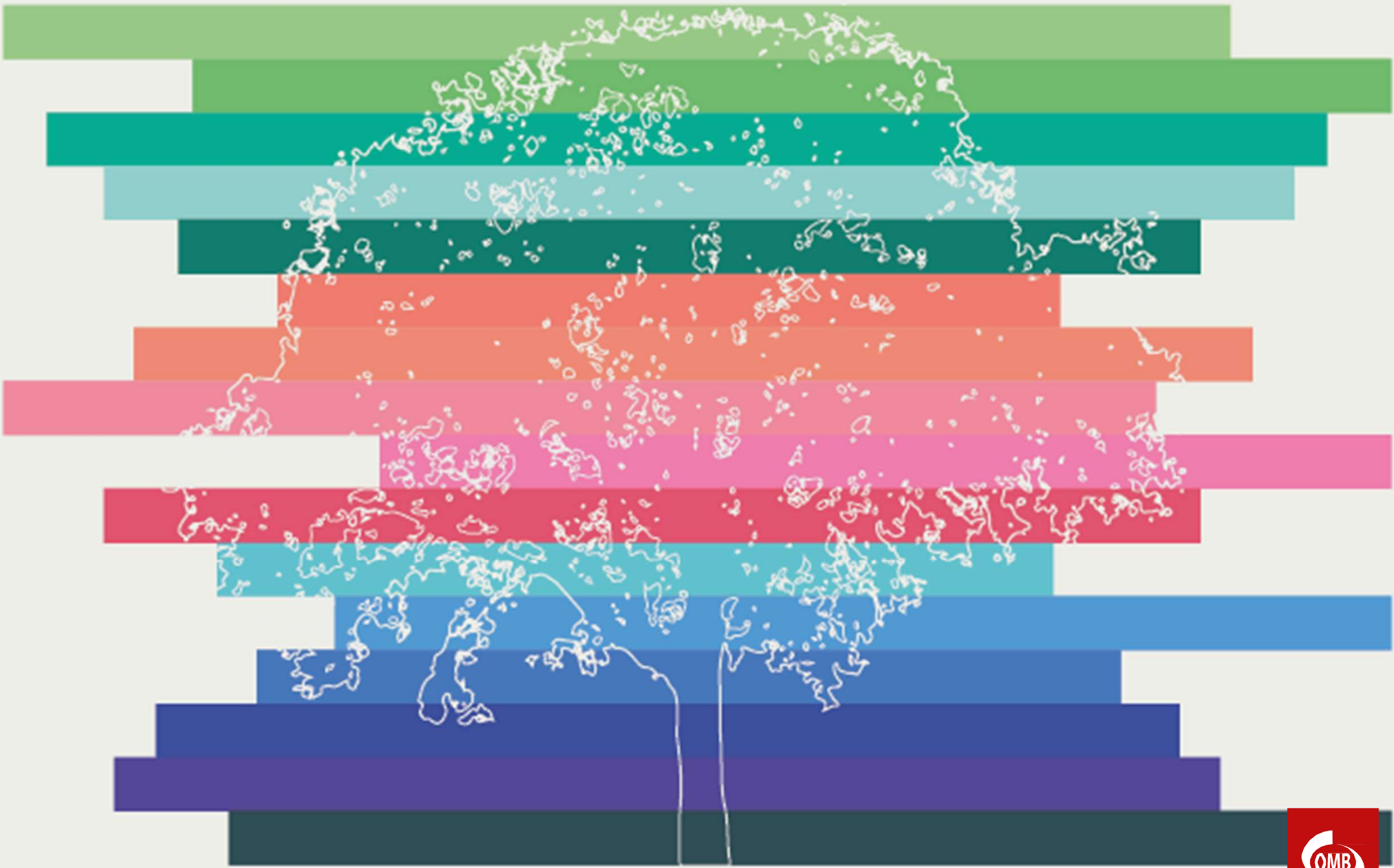
- Politica DEI
- Certificazione UNI PDR 125
- Fondazione Sodalitas
- Progetto Baule rosso
- Rappresentazione teatrale "Le parole hanno un peso"
- Progetto Aleph



- UN GLOBAL COMPACT
- Comunità pratica
- Fondazione Sodalitas
- Carta delle Pari Opportunità
- Codice etico per i fornitori
- Tutela dei lavoratori
- Welfare Index PMI
- Interventi in collaborazione con enti pubblici e di ricerca

«Poniamo a fondamento del nostro operare di Impresa alcuni valori irrinunciabili: l'attenzione alle persone e all'ambiente nel perseguimento degli obiettivi economici. In un contesto di mercato difficile e condizionato da fattori eterni dobbiamo essere capaci di trovare soluzioni di efficienza salvaguardando i principi ESG: non è facile. Ma questo è il terreno sul quale richiamiamo la professionalità nostra e quella dei managers di OMB. Sormonteremo gli ostacoli , migliorando la nostra capacità di definire percorsi di sviluppo industriale senza dimenticare che le dinamiche economiche devono essere sostenibili sia per le persone che per l'ambiente.»





[WWW.OMB-SALERI.IT](http://WWW.OMB-SALERI.IT)

