



OMB SALERI SOCIETÀ BENEFIT

# RELAZIONE D'IMPATTO

## 2023

# INDICE

• IL NOSTRO IMPATTO SUI NUMERI	3
• CHI SIAMO	4
• VALORI E PRINCIPI	5
• L'OGGETTO SOCIALE	6
• STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ	7
• VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO	9
• IL NOSTRO RISULTATO	9
• PERFORMANCE	10
• I NOSTRI OBIETTIVI PER IL PROSSIMO ANNO	11



# IL NOSTRO IMPATTO SUI NUMERI

## PREMI OTTENUTI NEL 2023



**IMPRESA BEST PERFORMER 2023**  
CORRIERE DELLA SERA



**BEST PERFORMANCE**  
UNIVERSITÀ BOCCONI

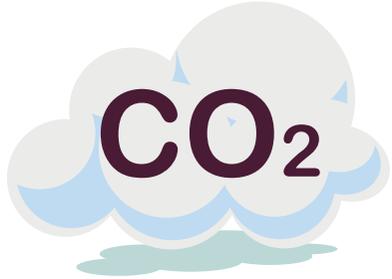


**AWARD ESG 2023**  
MILANO FINANZA



**FABBRICA DEL FUTURO**  
CONFIDUSTRIA BRESCIA

## CO2 RISPARMIATA



# 4.658.245 KG

CO2 RISPARMIATA DAL 2018



**4.648.532 KG**  
CO2 RISPARMIATA GRAZIE AI PANNELLI SOLARI



**4.173 KG**  
CO2 RISPARMIATA CON LE E-BIKE

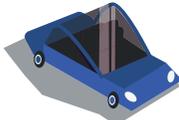


**2.750 KG**  
CO2 RISPARMIATA DAI FRUTTETI



**2.790 KG**  
CO2 RISPARMIATA DAL CAR POOLING

## VALVOLE PRODOTTE NEL 2023



**74.000**  
VALVOLE H2



**1.280.823**  
VALVOLE CNG



**3.176.000**  
VALVOLE PER USO DOMESTICO

## PERSONALE

245  
IN 2023

231  
IN 2022

253

ETÀ DEI DIPENDENTI

- 29% (18-29)
- 51% (30-49)
- 20% (> 50)



NEL GENNAIO 2024

## BAMBINI NATI NEL 2023



# 6



FIGLI DEI NOSTRI COLLEGGHI

## FORMAZIONE

# 5516

TOTALE ORE DI FORMAZIONE

**236** PERSONE FORMATE

**98** NUMERO TOTALE DI CORSI

**23** MEDIA ORE PER DIPENDENTE

\*VALORE PER LA FORMAZIONE AGGIUNTIVA ESCLUSA LA FORMAZIONE SULLA SICUREZZA

# CHI SIAMO

OMB S.p.a. Società Benefit Omb Saleri è un'impresa meccanica bresciana tecnologicamente avanzata, che produce valvole per la gestione di gas (idrogeno, gpl, metano) che vengono utilizzate nel settore Automotive.

Azienda nata nel 1980 è sempre stata caratterizzata dalla grande spinta verso l'innovazione, non solo per i prodotti ma anche dal punto di vista organizzativo.

Composta da 5 business units:



Dal 2013 Omb vede nel mercato dell'idrogeno grandi prospettive per il futuro aziendale, anticipando di anni il cambiamento.

Con la consapevolezza che un'azienda oltre a generare profitti, debba generare "Benessere" per le persone e per il territorio, OMB SALERI ha inserito nel proprio statuto "Società Benefit", per concretizzare ulteriormente il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile e con il fine di creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

- Incorporare nel proprio Statuto, oltre agli obiettivi di profitto, finalità di beneficio comune;
- Misurare tutti i propri impatti e comunicarli annualmente in maniera trasparente e completa attraverso una relazione di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro;



# VALORI E PRINCIPI

I valori di Omb sono coesivi (generano unità di intenti), pervasivi (non sono per un'élite ma sono per tutti) e permanenti. OMB SALERI oltre che una "società per azioni" è soprattutto una "società di Persone" caratterizzate, pur nella loro individualità, da un DNA valoriale condiviso in cui sono di fondamentale importanza:



## UMANESIMO

Accanto al bene economico dell'azienda vi è la centralità dell'uomo, nel suo complesso. Il nostro costante impegno non è solo quello di valorizzare le capacità cognitive e sociali di ognuno, ma è soprattutto quelle di supportarle e accrescerle.



## BENESSERE

OMB crede che la fabbrica partecipativa sia lo strumento per realizzare lo sviluppo e la continuità industriale. Il presupposto è l'esistenza di un clima positivo tra le persone che tenga conto del loro benessere e della loro soddisfazione, che permetta ai lavoratori di gestire il proprio tempo con flessibilità, di bilanciare le esigenze familiari e aziendali.



## INNOVAZIONE E APERTURA MENTALE

La nostra indiscussa dedizione all'innovazione ci ha reso consapevoli, con la ricerca e lo studio, della nostra capacità di poter anticipare le trasformazioni industriali e tecnologiche. Perseguiamo l'eccellenza immaginando soluzioni nuove.



## SENSO DI RESPONSABILITÀ

Responsabilità nei confronti di sé stessi, dell'impresa, delle persone con cui ci si relaziona, dei beni aziendali tangibili e intangibili, dell'ambiente e del territorio. Responsabilità che implica un darsi carico dei problemi e un cooperare per generare le innovazioni necessarie alla loro soluzione.



## MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'elevato livello tecnologico e l'affidabilità dei prodotti di OMB Saleri sono il risultato di un'importante attività di progettazione, prevenzione dei difetti e test di validazione in cui vi è una minuziosa attenzione al dettaglio. Il nostro obiettivo è garantire la massima qualità dei prodotti, l'eccellenza dei sistemi e dei processi di produzione.



## CO-PARTECIPAZIONE E COLLABORAZIONE

Lo spirito di partecipazione attiva, attraverso i gruppi di lavoro deriva dalla perseverante condivisione degli obiettivi e dei valori aziendali. Base della collaborazione è che ognuno condivida le proprie conoscenze, sia propenso all'aiuto, all'ascolto e all'attenzione degli altri senza alcuna discriminazione.



## CONTRIBUTO AI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ SEGUENDO GLI OBIETTIVI STABILITI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Siamo da sempre impegnati anche in ambito sociale e comunitario, per favorire non solo la sostenibilità territoriale ma anche la crescita, il miglioramento e lo sviluppo socioeconomico della comunità in cui operiamo. Perseguiamo i 17 Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

# L'OGGETTO SOCIALE

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-374 (“Legge di stabilità 2016”), la società intende perseguire, nello svolgimento delle attività finalizzate alla realizzazione del proprio oggetto sociale, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare la società persegue obiettivi di beneficio comune nelle seguenti aree:



## 1.1 PRODOTTO

- 1.2** - sviluppare prodotti ecosostenibili e di qualità;
- 1.3** - adottare processi di produzione sicuri, rispettosi dell'ambiente e pienamente tracciabili;
- 1.4** - favorire soluzioni che promuovono la dematerializzazione e sostenibilità degli imballaggi usati;
- 1.5** - comunicare le proprietà e l'origine dei prodotti in modo trasparente e informativo;
- 1.6** - promuovere la ricerca e l'innovazione di prodotto;
- 1.7** - intraprendere ed incoraggiare iniziative che promuovano una maggior responsabilità ambientale.



## 1.8 PERSONE

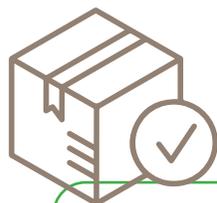
- 1.9** - favorire la crescita e lo sviluppo personale e professionale delle persone all'interno della società;
- 1.10** - supportare il benessere e la salute delle persone all'interno della società;
- 1.11** - promuovere un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e che valorizzi le diversità;
- 1.12** - promuovere il rispetto dei diritti umani ed il miglioramento degli standard lavorativi



## 1.13 COMUNITÀ

- 1.14** - promuovere il territorio, le sue risorse, cultura e tradizioni;
- 1.15** - creare opportunità di sviluppo economico, produttivo e sociale per la comunità locale.

# STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ



## A) PRODOTTO



Per contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, OMB Saleri in linea con i principi che da sempre la guidano, negli ultimi anni ha intrapreso un percorso di sostenibilità per monitorare e migliorare le proprie performance relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale. Anche per il 2023 l'azienda ha sviluppato la propria analisi di **Carbon Footprint** di Organizzazione per conoscere le emissioni in atmosfera collegate alla propria attività, e per poter apportare un piano di miglioramento. Questo progetto fa parte di un più esteso percorso che vede OMB al centro di iniziative collegate al mondo della sostenibilità con lo scopo di allineare l'attività societaria con gli obiettivi climatici europei, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e il cambiamento necessario per combattere l'emergenza climatica.

**Nel 2008 è stato installato un impianto fotovoltaico con potenza nominale di ca. 550 kWp, in grado di produrre mediamente 600 mila kWh all'anno. Nel 2022 è stato ampliato di altri 400kWp, portando la nostra produzione energetica a 1.080.000 kWh. In questo modo riusciamo ad evitare l'emissione di circa 504 t di CO2.**

OMB opera in una filiera con elevata propensione alla circolarità e, nello specifico, adotta una pratica di recupero e rifusione degli scarti metallici di produzione, al fine di prevenire l'estrazione di materiali vergini e di contenere la produzione di rifiuti a monte e a valle del processo produttivo. OMB ha anche l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale negativo relativo agli spostamenti dei propri dipendenti e di diffondere la cultura della mobilità sostenibile. La società, infatti, ha predisposto in collaborazione con Jo-job una piattaforma web per la condivisione dell'uso della macchina tra colleghi o per la scelta di mezzi di spostamento alternativi, riconoscendo una ricompensa in denaro per ogni tragitto casa-lavoro effettuato in car pooling, bicicletta, monopattino o trasporto pubblico. La stessa piattaforma è un utile strumento di monitoraggio per l'impatto ambientale cumulativo dei dipendenti e il risparmio ottenuto con questa strategia.

A supporto dell'iniziativa, OMB si è dotata di alcune e-bike, messe a disposizione dei dipendenti come mezzo per gli spostamenti casa-lavoro, oltre che di postazioni per la ricarica di mezzi elettrici di proprietà dei dipendenti. Si stima che, da quando è stata attivata questa iniziativa, OMB sia riuscita ad evitare l'emissione di più di 7 tonnellate di CO2 in atmosfera grazie alla promozione del car pooling e all'utilizzo di e-bikes aziendali.



## B) PERSONE

I Codici di Condotta di OMB si fondano sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, che l'organizzazione supporta in ogni suo ambito, nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.

OMB, inoltre, in linea con quanto dettato dai principi dell'UN Global Compact, considera i diritti umani come libertà fondamentali per ogni essere umano, senza eccezioni. Per garantire il rispetto di tali diritti, OMB si impegna a rispettare sempre la legislazione dei paesi in cui opera. L'azienda utilizza come riferimento il proprio sistema di gestione interno e alcuni riferimenti come il Codice Etico, il modello di Governance, il sistema qualità, ambiente e gestione e la policy aziendale sulla privacy.

OMB, infine, allinea le proprie attività con le organizzazioni nazionali e internazionali che operano per la promozione dei diritti umani e aderisce a progetti per la promozione delle pari opportunità e dei principi di diversità e inclusione. Nel 2021, infatti, ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro promossa da Fondazione Sodalitas, che si pone l'obiettivo di garantire le pari opportunità e l'assenza di discriminazioni sul luogo di lavoro. A dicembre 2023 Omb ha ottenuto la certificazione UNI PDR 125:2022 sulla Parità di Genere

Per favorire un buon bilanciamento fra vita professionale e tempo libero, è adottato un orario flessibile e, ove possibile, i collaboratori possono avere accesso allo smart working. Per i dipendenti che lavorano in sede, l'accesso alla mensa aziendale è gratuito. Per quanto riguarda il lavoro part-time, è presente all'interno dell'organizzazione ed è rivolto alle lavoratrici o ai lavoratori con particolari esigenze.

Fra i servizi offerti al personale vanno citati i corsi di ginnastica gratuiti per tutto il personale, le convenzioni attive, attivazione di camp estivi e invernali per supportare le famiglie durante le vacanze scolastiche, screening gratuito per la prevenzione al tumore al seno.



## C) COMUNITÀ

OMB Saleri, ha promosso il primo Patto di Comunità in Italia, in collaborazione con altri undici soggetti pubblici, privati, enti religiosi e associazioni sul territorio. Il progetto "Polo Primo Maggio", dedicato all'omonimo quartiere della città di Brescia, promuove interventi di welfare rigenerativo, per contribuire all'inclusione attiva di tutte le persone che vivono la comunità.

Con l'intento di sorpassare l'approccio meramente assistenzialista, il Patto ha previsto la realizzazione di:

- un laboratorio di cucito e rammendo,
- corsi di alfabetizzazione digitale per persone anziane e di origine straniera,
- attività per la lettura destinata ai bambini e alle bambine,
- incontri di lettura per adulti,
- il collegamento delle biblioteche del quartiere al sistema cittadino,
- la partecipazione e la promozione di eventi culturali,
- la nascita della scuola calcio presso l'Oratorio.

Tra il 2022 e il 2023 sono stati realizzati i laboratori di cucito, corsi di digitalizzazione per anziani, la nascita della scuola calcio e minibasket con 90 bambini e l'organizzazione di eventi culturali

Nel 2023 Omb ha aderito a Comunità Pratica, 11 aziende che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative orientate allo sviluppo sostenibile, sia a livello ambientale, sociale che culturale.

# VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Per la valutazione dell'impatto generato Omb Saleri ha utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA). Sviluppato nel 2006 da B Lab, ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo. Lo standard si basa sul principio di materialità.

Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder.

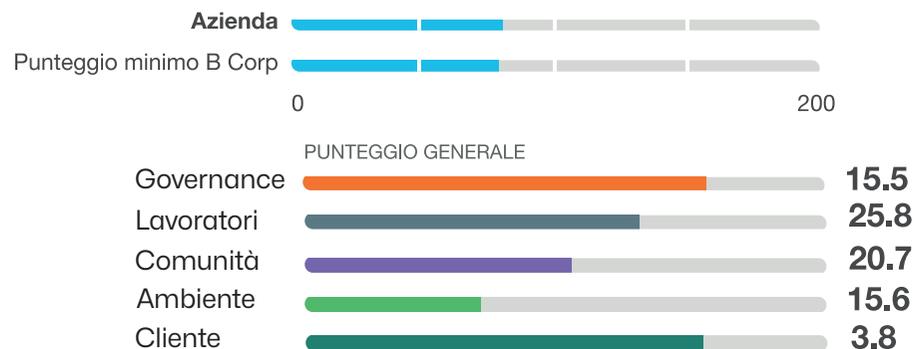
## IL NOSTRO RISULTATO

Il punteggio totale ottenuto è 81.5 su 200. Nel 2022 il nostro punteggio era di 76.8. Questo per noi è un motivo di orgoglio, anche perché ora abbiamo raggiunto la soglia del total break even che è 80.1 punteggio minimo per richiedere la certificazione B-Corp.

### Omb Saleri Spa Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2023**

**81.5**



### Omb Saleri Spa Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2022**

**76.8**



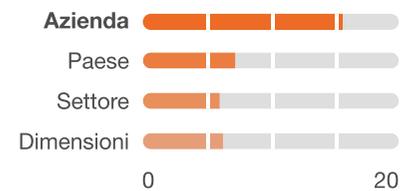
# PERFORMANCE

Il punteggio totale ottenuto è 81.5 su 200. Nel 2022 il nostro punteggio era di 76.8. Questo per noi è un motivo di orgoglio, anche perché ora abbiamo raggiunto la soglia del total break even che è 80.1 punteggio minimo per richiedere la certificazione B-Corp. Motivo in più per migliorare la nostra performance in alcune aree:



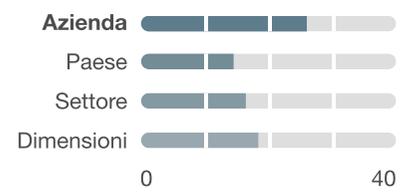
## GOVERNANCE

La nostra performance in questa sezione è abbastanza buona. Siamo migliorati rispetto all'anno scorso di quasi 1 punto anche grazie al percorso intrapreso per l'ottenimento della Certificazione della Parità di genere. Hanno contribuito anche la modifica del nostro statuto con la trasformazione in Società Benefit ed il nostro Codice etico, che rappresentano una garanzia ulteriore del nostro impegno a considerare come fondamentali i criteri ESG



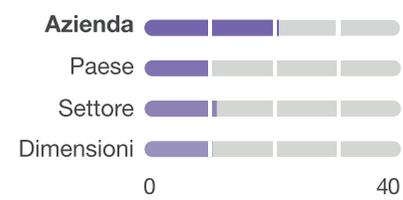
## LAVORATORI

Questa è l'area in cui siamo risultati più performanti, grazie a tutte le nostre attività volte a migliorare il benessere, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Hanno contribuito le opzioni di flessibilità lavorativa, l'organizzazione di corsi di ginnastica gratuiti, lo screening per la prevenzione al tumore al seno, l'organizzazione di servizi che garantissero un equilibrio tra vita privata e lavorativa



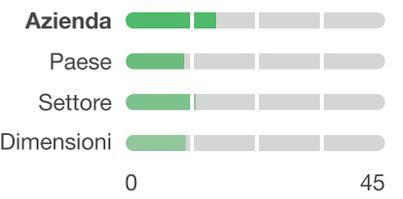
## COMUNITÀ

Area di impatto in cui siamo cresciuti di più nell'ultimo anno. Nel 2022 abbiamo creato il primo Patto di Comunità, volto proprio ad un welfare territoriale per la nostra comunità. A gennaio 2023 abbiamo fondato Comunità Pratica: 11 aziende che collaborano per promuovere un impatto sostenibile per il territorio e le persone.



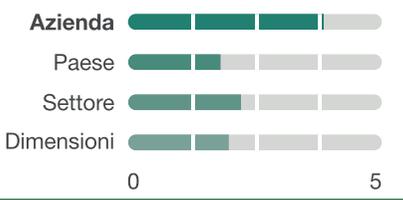
## AMBIENTE

La nostra performance ambientale è risultata abbastanza positiva. Valorizzate le nostre certificazioni ambientali. Nel 2022 abbiamo effettuato la nostra prima Carbon Footprint proprio per predisporre un piano di miglioramento ambientale



## CLIENTE

L'impatto generato per i nostri clienti è risultato buono. Fondamentali sono i nostri processi di controllo qualità, certificazioni, ma soprattutto l'innovazione dei nostri prodotti per una mobilità sostenibile



# I NOSTRI OBIETTIVI PER IL PROSSIMO ANNO

- Promuovere la ricerca e l'innovazione del prodotto **Certificazione 50001**
- Monitorare e migliorare la **certificazione per la parità di genere**
- **Favorire l'inclusione e la diversità.**
- **Aprire l'Academy** e la formazione ai fragili
- **Screening dermatologici per i dipendenti**



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Nella politica per i fornitori si è scelto di rendere obbligatorio la sottoscrizione di un codice di condotta fondato sui principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (che OMB supporta in ogni suo ambito), nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE. Obbligo di tutela dei lavoratori, principi di anticorruzione, salvaguardia dell'ambiente, questi alcuni dei temi resi obbligatori.

**15** LIFE ON LAND  
VITA SULLA TERRA

OMB ha aderito al progetto Save the Farm con l'adozione di 50 alberi da frutto. Un progetto per sostenere i piccoli agricoltori italiani, garantendo loro un prezzo minimo d'acquisto della frutta, superiore a quello di mercato. I frutti di Gea vengono consegnati ogni settimana in azienda. OMB è certificata secondo lo standard ISO 14001 garantendo un impegno concreto per la riduzione dell'impatto sull'ambiente e la diffusione di una cultura di ecosostenibilità all'interno dell'organizzazione.

**13** CLIMATE ACTION  
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Contestualmente alla costruzione del nuovo capannone, OMB ha scelto di installare un nuovo impianto fotovoltaico di 397kWp, per aumentare la proporzione di energia autoprodotta sul totale dell'energia elettrica fruita.

**4** QUALITY EDUCATION  
EDUCAZIONE DI QUALITÀ

Abbiamo un'Academy creata in collaborazione con l'Università statale di Milano. La formazione avviene in orario di lavoro. La percentuale delle persone formate è del 71%. Ogni anno Omb organizza visite guidate a mostre o musei. Abbiamo creato un patto triennale, il «Patto di Comunità» finalizzato a promuovere e realizzare congiuntamente la diffusione di una nuova forma di cooperazione tra pubblico e privato per il miglioramento del territorio, in particolare del Quartiere Primo Maggio. Verranno organizzati corsi di digitalizzazione per anziani, stranieri, corsi di rammento e una rete di biblioteche.

**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING  
SALUTE E BENESSERE

Abbiamo aderito al programma WHP, Workplace Health Promotion, dell'Organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro. E-bike, ginnastica in azienda, e screening gratuiti per i dipendenti.



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS  
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Oltre ad aver creato il Patto di Comunità per il proprio quartiere, Omb ha aderito a Comunità Pratica. Un insieme di 11 aziende unite per promuovere uno sviluppo sostenibile sul proprio territorio e per scambiarsi buone pratiche.

**5** GENDER EQUALITY  
PARITÀ DI GENERE

Dal 2021 OMB è impegnata nell'iniziativa di responsabilità d'impresa UN GLOBAL COMPACT e nei suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. A tal fine, l'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere, applicare e rendicontare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Abbiamo sottoscritto la Carta delle Pari Opportunità per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche libere da pregiudizi e discriminazioni.

**10** REDUCED INEQUALITIES  
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Nel 2022, OMB ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro di fondazione Sodalitas, patrocinata dal Ministero del Lavoro, dal Ministero per le Pari Opportunità e dalla Comunità Europea. A dicembre 2023 abbiamo ottenuto la certificazione per la parità di genere (PdR 125), creato un Comitato di Vigilanza, redatto una policy specifica per D&I (Diversità e Inclusione) e aperto una piattaforma di segnalazione anonima appositamente creata per le segnalazioni sul tema della discriminazione.

**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Per ridurre l'impatto ambientale e per diffondere la cultura della mobilità sostenibile ci siamo dotati di e-bikes. Abbiamo creato con Jo-job un'app a noi dedicata per il carpooling. OMB riconosce 0.50 centesimi per ogni tragitto casa lavoro, lavoro-casa effettuato in car pooling, bicicletta, monopattini e trasporto pubblico.

**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  
ENERGIA RINNOVABILE

Lo stabile che ospita gli uffici di OMB è in classe energetica A+ e dal 2022 OMB acquista SOLO ENERGIA RINNOVABILE.

«Siamo orientati all'innovazione del prodotto, dei processi produttivi e di organizzazione di fabbrica. Ci ispiriamo alle esperienze umanistiche italiane (Camillo e Adriano Olivetti) e alle tecniche produttive sperimentate in Toyota e nelle fabbriche tedesche (lean production)» «La nostra ambizione è di far convivere l'efficienza dei processi di fabbrica con la valorizzazione delle persone, indicando come scopo ultimo del lavoro il benessere dell'uomo» «Oltre a generare profitti, un'azienda deve generare "benessere" per le persone e per il territorio. È un'attenzione che noi imprenditori possiamo e dobbiamo avere.»

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'P. Scialoja'.



[WWW.OMB-SALERI.IT](http://WWW.OMB-SALERI.IT)

